

Vestuário

## ANÁLISE DOS NÚMEROS IMPORTANTES DO VESTUÁRIO NO BRASIL

### SUMÁRIO EXECUTIVO

**Setor:**

VESTUÁRIO

**KIT:**

PRÁTICAS DE GESTÃO

**KIQ:**

COMO OBTER MODELOS DE GESTÃO, PRODUTIVIDADE, DE PESSOAS E GESTÃO FINANCEIRA, QUE DERAM CERTO?

**Autor:**

Maria Gorete Hoffmann

Julho de 2009



## TÓPICOS-CHAVE

- ✚ Balança Comercial do Vestuário Brasileiro;
- ✚ Custo de Produção do Vestuário;
- ✚ Produção do Vestuário no Brasil;
- ✚ Origem dos Produtos do Vestuário Importados pelo Brasil.

## **SUMÁRIO**

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>COMPORTAMENTO DA PRODUÇÃO NACIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>BALANÇA COMERCIAL DO VESTUÁRIO BRASILEIRO .....</b>	<b>6</b>
<b>A PREOCUPAÇÃO COM A CHINA .....</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>9</b>

## INTRODUÇÃO

Conhecer o mercado onde se atua é de suma importância às empresas, pois permite entender a performance geral em comparação à performance individual. Ao mesmo tempo, ajuda a identificar as dificuldades do segmento e as ameaças que se apontam no cenário nacional e internacional.

Este documento foi concebido com a intenção de demonstrar aos empresários alguns dados estatísticos relevantes do vestuário. O objetivo é apoiar o empresário na percepção das ameaças que se apontam.



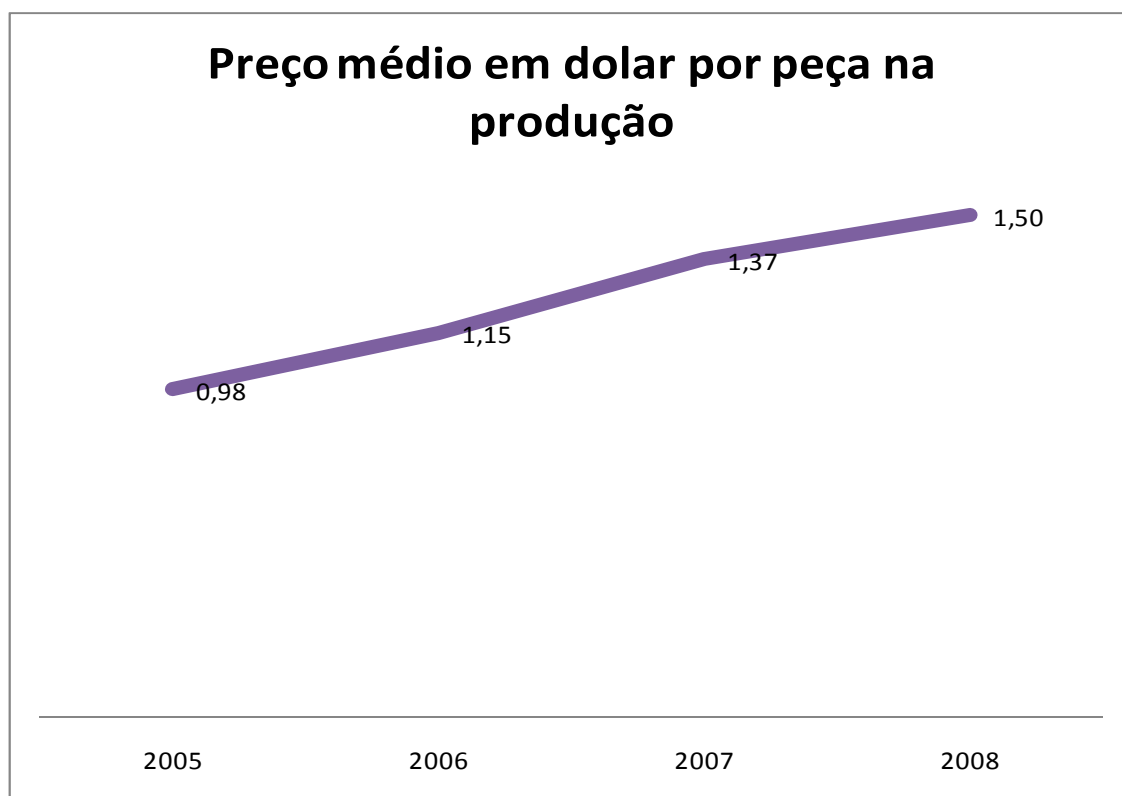
## COMPORTAMENTO DA PRODUÇÃO NACIONAL

Abaixo se apresenta uma tabela com alguns índices importantes do segmento do vestuário. A produção do vestuário, em bilhões de peças, cresceu no período de 2005 a 2008. Porém, ao se comparar a produção de peças de vestuário com o valor da produção, percebe-se que a primeira teve um crescimento de 14,29% e a segunda 63,72%, no período. Ou seja, as empresas de vestuário do Brasil têm produzido suas peças com preços médios maiores no período em análise.

Ano	2005	2006	2007	2008
Produção do vestuário no Brasil em bilhões de peças	5,6	5,7	6,2	6,4
Valor da produção em bilhões de dólares no Brasil	20,4	24,3	31,6	33,4
Preço médio em dolar por peça na produção	0,98	1,15	1,37	1,5
Mão de obra empregada no setor do vestuário no Brasil ( milhões)	1050	1052	1080	1045
valor da peça no mercado em US\$	3,64	4,26	5,10	5,22
agregação de valor por peça	2,66	3,11	3,73	3,72

**Tabela de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário<sup>1</sup>**

Ao se observar o gráfico com o preço médio em dólar por peça na produção, nota-se um comportamento de crescimento de 53% do preço de produção.



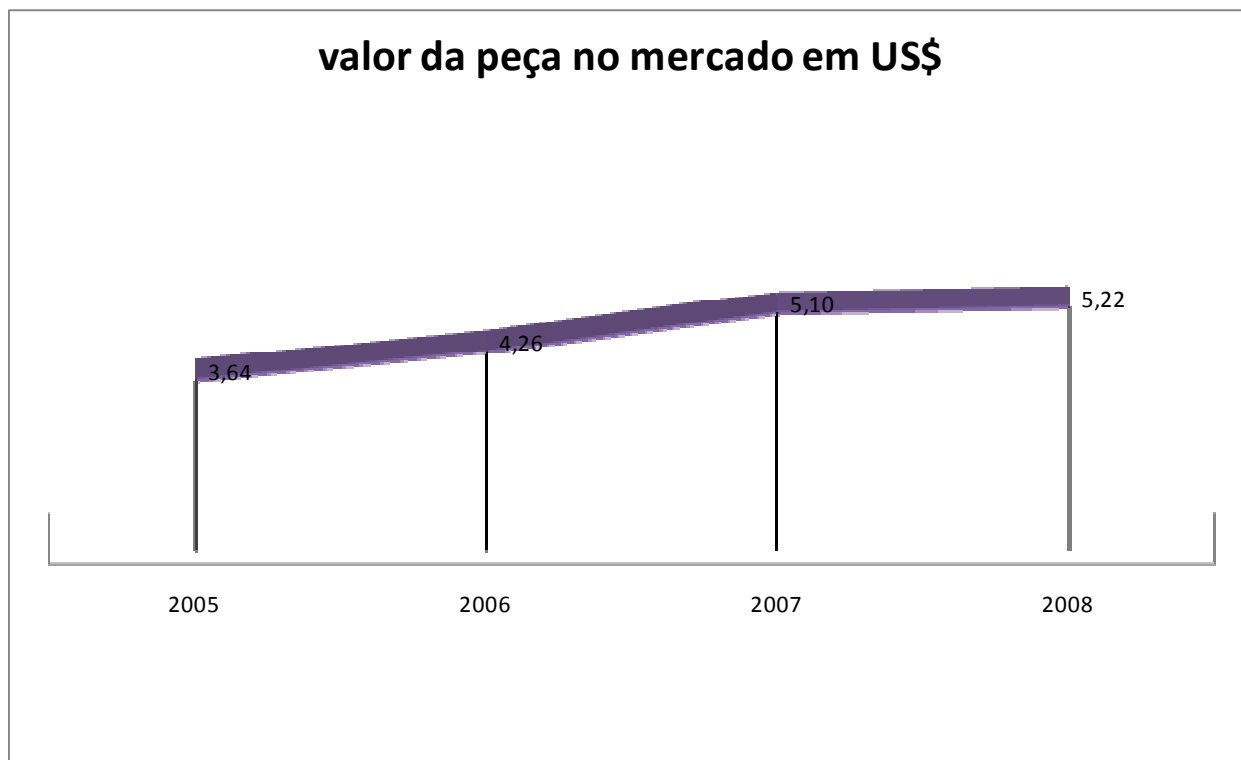
**Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário**

<sup>1</sup> O SindiVestuário representa a união dos três mais importantes Sindicatos das Industrias do Vestuário do País: O Sindicato da Indústria do Vestuário Feminino e Infante-Juvenil de São Paulo e Região, o Sindicato da Indústria do Vestuário Masculino no Estado de São Paulo, e o Sindicato da Indústria de Camisas para Homem e Roupas Brancas no Estado de São Paulo.

Já o gráfico do valor da peça no mercado também apresenta um comportamento de crescimento no período da análise. No entanto, ao se observar o comportamento deste gráfico em comparação com o gráfico preço médio em dólar por peça na produção, observa-se que as peças do vestuário têm apresentado um crescimento maior de seus custos do que a evolução do preço da peça no mercado.



No período em análise o preço médio de produção cresceu aproximadamente 53% e o valor da peça no mercado 43%. Ou seja, apesar do aumento do custo de produção, as empresas têm conseguido colocar seus produtos no mercado, aumentado em termos de quantidade, mas reduzido o crescimento da margem de lucro de suas peças.



**Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário**

Ao se comparar a curva de comportamento do gráfico preço médio em dólar por peça na produção, com relação à do gráfico do valor da peça no mercado, percebe-se que há uma tendência de crescimento dos custos em contrapartida à tendência do preço de mercado, que é de redução da margem.

Este aspecto fica evidente ao se notar que no gráfico da evolução da agregação de valor, percebe-se que entre o ano de 2007 e 2008 houve inclusive uma pequena redução do valor agregado por peça.

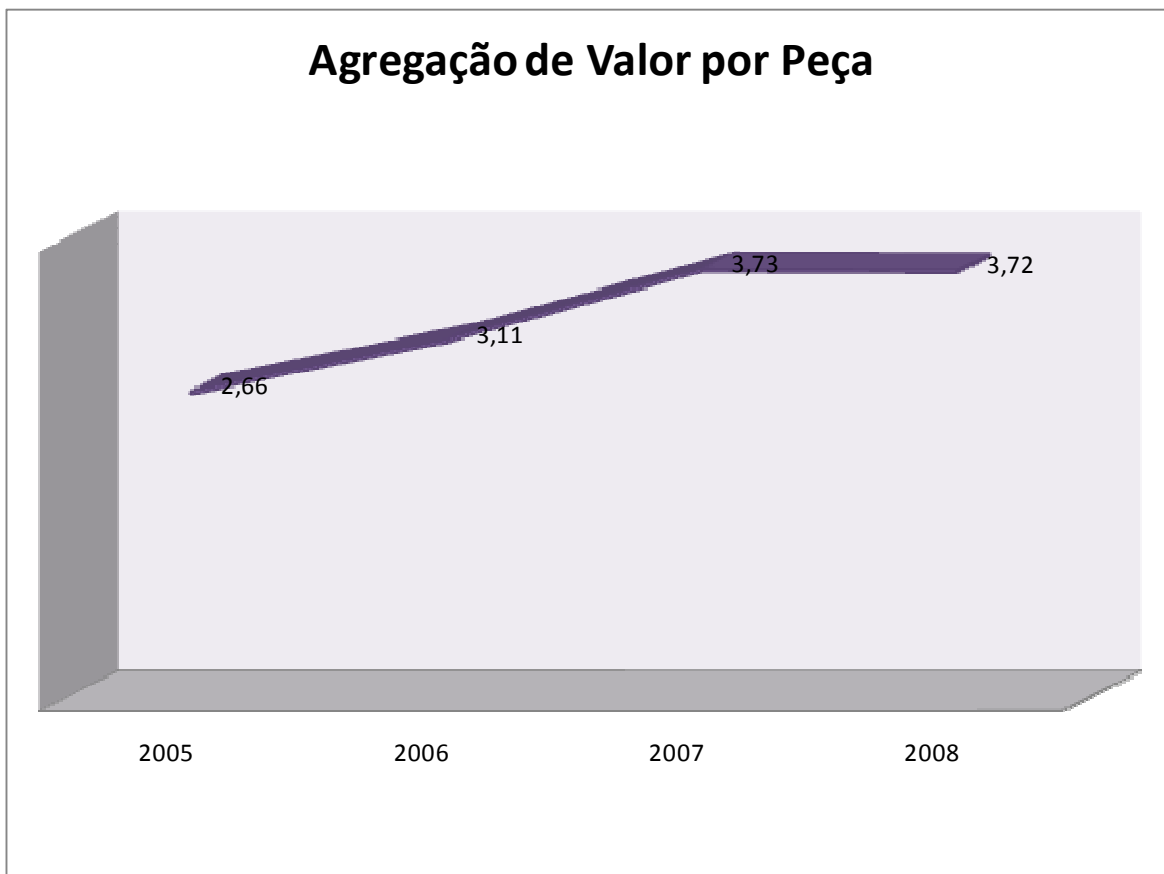


Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário

## BALANÇA COMERCIAL DO VESTUÁRIO BRASILEIRO

De forma integrada aos dados analisados anteriormente, encontra-se um comportamento da balança comercial nada positivo para as empresas de vestuário do Brasil.

Balança Comercial do Vestuário			
ANO	Exportações	Importações	saldo
2005	352	227	125
2006	293	347	-54
2007	269	486	-217
2008	235	693	-458

Tabela de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário

O gráfico da Balança Comercial ajuda na visualização do comportamento da desta do vestuário. O que fica evidente neste gráfico é o grande crescimento da importação brasileira de produtos do vestuário e uma leve redução do valor exportado.

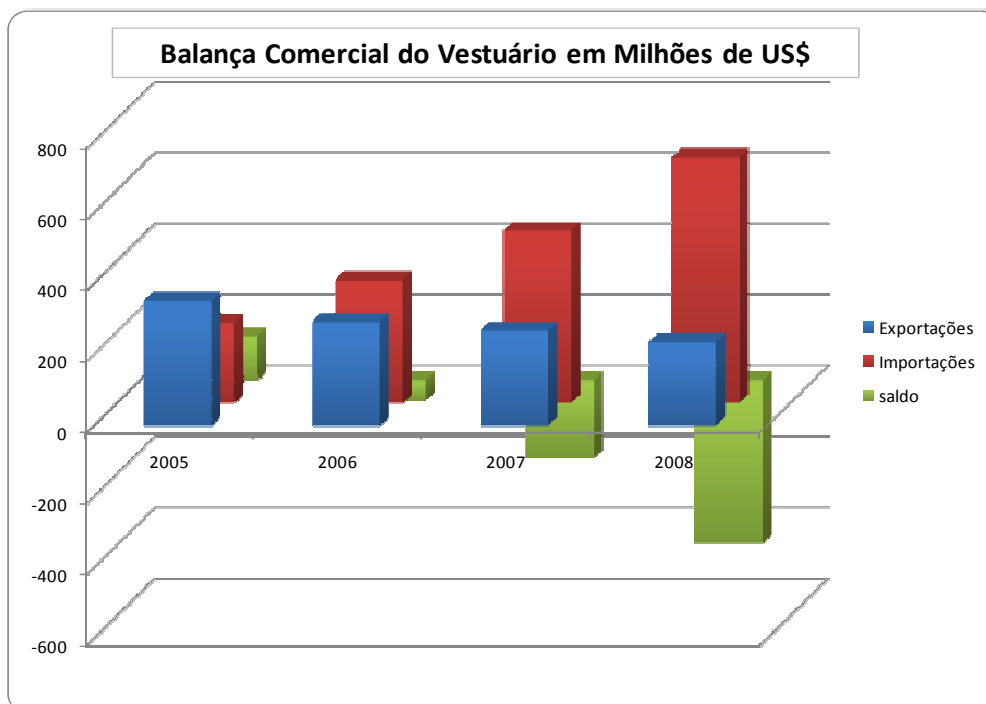


Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário

Outro ponto relevante é o comportamento do saldo comercial do vestuário. Em função do crescimento das importações o saldo da balança está crescendo negativamente.

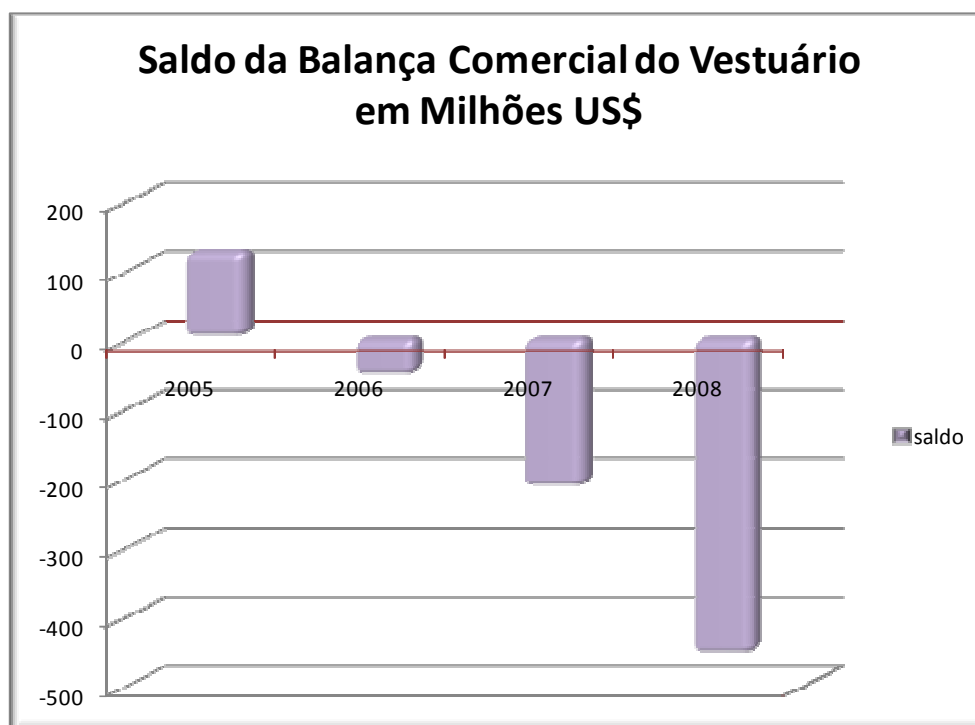


Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário

Por outro lado, ao se estudar a origem dessa importação nota-se que a China representa 55% da importação do segmento.

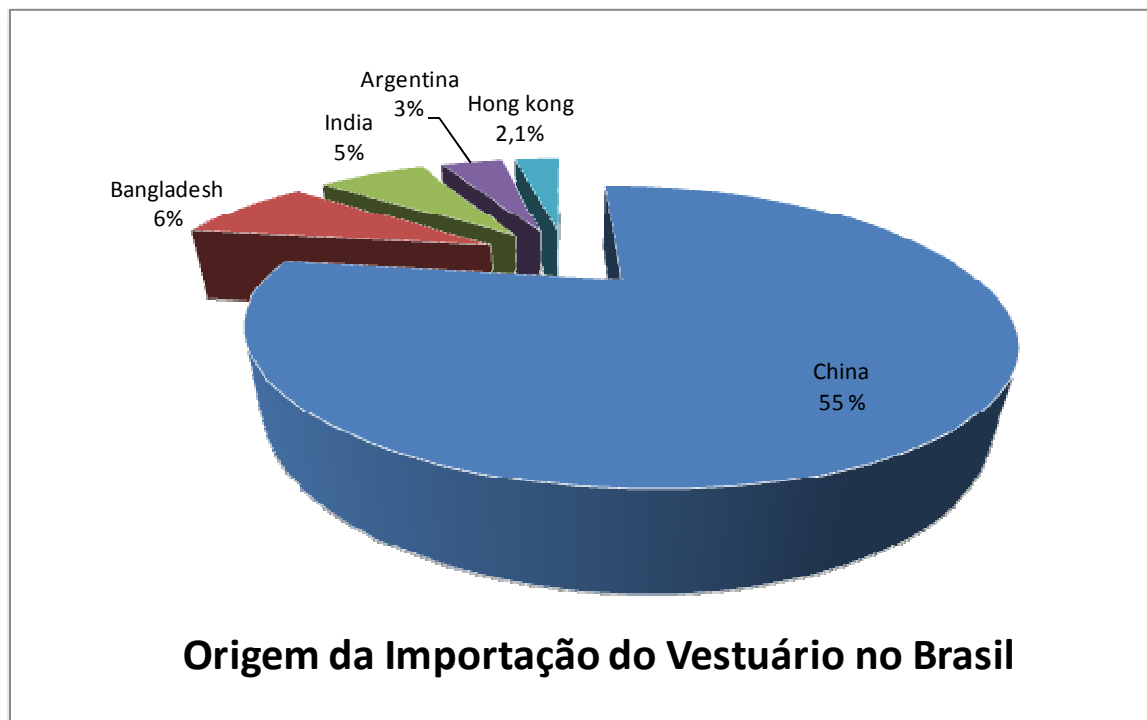


Gráfico de responsabilidade do autor - montada a partir dados publicados pelo SindiVestuário

Desta forma, pode-se concluir que o cenário nacional para o segmento do vestuário apresenta-se de forma complexa para os próximos anos. Se a China continuar a aumentar sua exportação no mercado brasileiro e ao mesmo tempo, continuar a tendência de crescimento dos custos de produção, reduzindo a margem de lucro, os empresários enfrentarão grandes dificuldades para comercialização de seus produtos.

## A PREOCUPAÇÃO COM A CHINA

O mercado brasileiro é extremamente cobiçado. É um mercado volumoso e a China tem se apresentado agressiva. Investiu significativamente na qualidade e tem buscado moldar seus produtos para o gosto de cada mercado em que atua.



No ano passado durante a missão do APL do vestuário do sul de Santa Catarina à Europa, muitos empresários notaram o volume de chineses e outros asiáticos pesquisando as novidades da moda no continente Europeu. Por outro lado, sabe-se que o governo chinês considera o segmento da moda como estratégico para o país, uma vez que absorve um grande volume da mão de obra chinesa. Por isso vem desenvolvendo, nos últimos anos, uma série de estratégias para fortalecer este segmento no mundo. O portal do SIS já abordou esse tema em março de 2008 em um artigo intitulado "A chuva já chegou na serra".

É importante considerar ainda que, com a crise econômica dos Estados Unidos, o volume de consumo daquele país diminuiu muito. Espera-se, como consequência, que a China passe a direcionar seus esforços comerciais para atender seu mercado interno, mas boa parte do volume de comercialização será redirecionada para outros países. Alguns esperam que um dos alvos não seja o Brasil. Mas, é muito provável que a artilharia chinesa seja apontada para esse mercado. Um forte indício é o volume crescente de importação de vestuário da China pelo Brasil.

## REFERÊNCIAS

Vestuário: indústria de proteção, identidade, auto-estima e Bem-Estar das pessoas –  
acessado em:

[http://www.sindicatosp.com.br/content/news/pagina\\_Item.asp?content\\_ID=11#dados](http://www.sindicatosp.com.br/content/news/pagina_Item.asp?content_ID=11#dados)